

SARA SANTOS SILVA

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO @ AIR
CREATIVE COMMUNICATION AGENCY
Porto, Portugal

EMAIL sarasantos17@gmail.com
TLM 917664555
MORADA Porto, Portugal
NACIONALIDADE Portugal
DATA NASCIMENTO 17 Maio 1986



Decidido Intuitivo
Perspicaz Versátil

AS MINHAS PAIXÕES - HOBBIES E ACTIVIDADES

Jornalismo @ Jornalismo Porto Net

18 SETEMBRO 2006 ATÉ 20 JULHO 2007, OUTRAS

Iniciativa, pensamento analítico, cultura geral, capacidade de relacionamento interpessoal, criatividade.

Jornalismo @ Jornalismo Porto Rádio

18 SETEMBRO 2006 ATÉ 20 JULHO 2007, OUTRAS

Iniciativa, pensamento analítico, cultura geral, capacidade de relacionamento interpessoal, criatividade.

Jornalismo @ UP Media - TV

18 SETEMBRO 2006 ATÉ 20 JULHO 2007, OUTRAS

Iniciativa, pensamento analítico, cultura geral, capacidade de relacionamento interpessoal, criatividade.

Escrita Criativa @ www.dofundodoconto.blogspot.com

DESDE 01 JANEIRO 2004, ACTIVIDADES CULTURAIS E ARTÍSTICAS

A MINHA HISTÓRIA

FORMAÇÃO ACADÉMICA

Pós-graduação em Brand Management @ IPAM - Instituto Português de Administração de Marketing

2010 ATÉ 06/2011, MÉDIA DE 18.00

Licenciatura em Jornalismo e Ciências da Comunicação @ Faculdade de Letras da Universidade do Porto

2004 ATÉ 07/2008, MÉDIA DE 15.00

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Assessoria de Comunicação @ Air Creative Communication Agency

DESDE 01 SETEMBRO 2010 (TRABALHO EM FULL-TIME)

Agência de Comunicação Principal Cliente: Turismo do Porto e Norte de Portugal Assessoria de Imprensa, Gestão de redes sociais, Redacção de conteúdos e Gestão de Projectos.

Assessoria de Comunicação @ Elsa Barreto Estilista Unipessoal Lda

03 NOVEMBRO 2008 ATÉ 31 AGOSTO 2010 (TRABALHO EM FULL-TIME)

Empresa de design de moda Assessoria de Imprensa, Gestão de redes sociais e Relações Públicas

Jornalista @ Público Comunicação Social SA

03 MARÇO 2008 ATÉ 27 JUNHO 2008 (ESTÁGIO CURRICULAR)

Secções Local, Portugal, Economia. Avaliação final: 19.

COMPETÊNCIAS

IDIOMAS **Espanhol (Médio), Francês (Básico), Inglês (Avançado)**

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS **Redes Sociais (Médio), Dreamweaver (Básico), Final Cut Pro (Básico), Flash (Básico), InDesign (Básico), Photoshop (Básico), Gestão de projetos (1 ano de experiência), escrita criativa (8 anos de experiência)**

AS MINHAS MOTIVAÇÕES E VALORES

AS TRÊS COISAS QUE MAIS VALORIZO NO TRABALHO

Cultura	Função	Salário
	<ul style="list-style-type: none">MarketingComunicação, Publicidade, RP	

A CULTURA ONDE MELHOR ME INSIRO

Vou ser mais feliz numa organização que valoriza:

A Clã · 29.00%

Trabalho em Equipa, Desenvolvimento de Pessoas, Consensos, Partilha

D Hierárquica · 26.33%

Segurança, Eficiência, Previsibilidade, Estabilidade, Regras

O presente teste de cultura reproduz / baseia-se na metodologia de Quinn e Cameron in Diagnosing and Changing Corporate Culture.

powered by

JASON ASSOCIATES
EXPERT TALENT ADVISORY