

Biografia
resumida

João T. Silva (Porto, 1983)



Desde cedo se interessou pelo design gráfico e tem desenvolvido actividade profissional nas áreas do design editorial, *branding* e eventos, prosseguindo e conciliando com a sua formação académica e trabalho artístico. Interessa-se pela investigação e desenvolvimento de métodos e de aplicações para a criatividade gráfica assistida por computador, pelo estudo da Estética da imagem e do ecrã-interactivo (aplicado a diferentes suportes, como sistemas multi-toque, interfaces tangíveis) e pela expressão artística pelas artes digitais.

Concluiu em 2010, o Mestrado integrado em Som e Imagem, na especialização de Artes Digitais, pela Escola das Artes da Universidade Católica Portuguesa, com média final de 16 valores, apresentando Dissertação intitulada “A relação dialéctica entre analógico e digital: o aleatório como processo de criação artística”, aprovada com 18 valores, sob orientação do Prof. Doutor Carlos Sena Caires e Prof. Doutor Álvaro Barbosa.

Participou no âmbito do estágio curricular nos eventos *COHiTEC* (COTECH) e *International Management Meeting* (SONAE Indústria, SGPS). Colaborou com várias entidades, sendo envolvido em projectos de concepção gráfica, infografia e imagem digital, no contexto da indústria gráfica ou como *freelancer*.

Curriculum Vitae

detalhado



Informação pessoal

Nome João Tiago Costa Silva

Morada Praceta da Escola, n.º 20, 5.º esq., 4430-390, V.N.Gaia

Telemóvel 93 661 43 77

Correio electrónico mail@joaotsilva.org | jtiagosilva@gmail.com

URL www.joaotsilva.org

Nacionalidade Portuguesa

Data de nascimento 1983/02/24

Sexo Masculino

Educação e formação

Datas Ano-lectivo 2002/2003 a 2009/2010

Designação da qualificação atribuída Mestre. Mestrado integrado em Som e Imagem,
Especialização em Artes Digitais, com média final de 16 valores.
Dissertação aprovada com 18 valores.

Nome da Instituição de Ensino Universidade Católica Portuguesa, C.R.Porto, Escola das Artes.

Datas Ano-lectivo 1998/1999 a 2000/2001

Designação da qualificação atribuída Conclusão do Ensino Secundário, na área de Humanidades,
Curso de Tecnologias da Comunicação, com média final de 15 valores.
(nível III de qualificação profissional da U.E).

Nome da Instituição de Ensino Escola Secundária de Almeida Garrett (V.N.Gaia).

Formação específica

Datas 2010/07/12 a 2010/07/18

Designação da formação Workshop “Computational Design: creating with code” sob a responsabilidade de Karsten Schmidt, no âmbito do evento *Resort 2010 – Olhares de Outono*.

Entidade promotora Escola das Artes da UCP | CITAR (Centro de Investigação em Ciências e Tecnologias das Artes | FCT (Fundação para a Ciência e Tecnologia).

Publicações

SILVA, João T., “A relação dialéctica entre analógico e digital: o aleatório como processo de criação artística”, Dissertação conducente ao grau de Mestre, UCP, Porto, Julho 2010.

SILVA, João T., “kerning debris 0.1”, *yell-oh!*, Fanzine do Curso de Som e Imagem, Director, Álvaro Barbosa, Porto, Junho 2010.

Outras participações

Colaboração pontual com o JUP (Jornal Universitário do Porto) durante o período da formação académica.

Colaboração na redacção/ fundação do Jornal dos Alunos da Escola Secundária de Almeida Garrett (1999-2001).

Participou na Conferência “Merging 2010”, nos debates *Redes Sociais: novos desafios para a Comunicação Criativa* (com a participação de Pedro Dionísio – Especialista de Marketing , ISCTE; Ricardo Rosado – Resp. “Mercado de Ideias”, PT; Jordi Bosch – Dir. Criativo, McCann Erickson Barcelona; Tiago Forjaz – Fund. “The Star Tracker”) e *Tendências da Publicidade digital* (com a participação de Pedro Batalha – Dir. Criativo, Opal Publicidade; Otto Wust – Dir. Geral “NicePeopleAtWork”, Tiago Fleming – Dir. Marketing Banco Corregosa), que teve lugar a 24 de Março de 2010, na Escola das Artes da UCP.

Participou nas Conferências “new media to more media: Visualizing patterns in games, comics, art, cinema, TV, animation, and print media” e “What we are learning about cultural variability by studying 1,000,000 Manga pages?”, por Lev Manovich, que decorreram nos dias 17 e 18 de Julho de 2010, na FEUP e UCP, respectivamente.

Experiência profissional

Datas	2009/05/19 a 2010/06/02
Funções ou cargos desempenhados	Designer
Principais actividades e responsabilidades	Design Editorial, Design aplicado a <i>Branding</i> .
Empregador	Sersilito, EG. (Maia).
Datas	2009/01/06 a 2009/03/12
Funções ou cargos desempenhados	Estágio.
Principais actividades e responsabilidades	Tratamento vectorial e Arte finalista aplicado a <i>Packaging</i> .
Empregador	VOX, Ind. Gráfica (V.N.Gaia).
Datas	2008/05/05 a 2008/06/13
Funções ou cargos desempenhados	Estágio curricular.
Principais actividades e responsabilidades	Impressão digital; edição de vídeo; organização de eventos.
Empregador	Grandes Formatos, A&S (Maia).

Datas	2003/09 a 2007/03
Funções ou cargos desempenhados	Part-time e colaboração como <i>freelancer</i> .
Principais actividades e responsabilidades	Concepção gráfica. Pré-impressão. Tratamento de imagem digital. Gestão de arquivo e contacto com o cliente.
Empregador	AT, Atelier Gráfico (Porto).

Aptidões e competências sociais

Língua materna	Português
Outras línguas	Inglês (muito bom nas expressões de conversação, escrita e leitura). Francês (bom na expressão oral e leitura, fraco na expressão escrita). Espanhol/cast. (bom na expressão oral e leitura, fraco na expressão escrita).
Outras aptidões	Capacidade de relacionamento adquirida pelo trabalho em equipa. Rigor metodológico e de investigação consolidado na formação académica. Capacidade de organização e dinâmica integrada no colectivo, adquirida em contexto profissional e pessoal. Capacidade de redação criativa e apresentação pública, ligadas a formação curricular em Gestão de Produção e Marketing do Audiovisual. Carta de condução modelo B (de 18/10/2002)

Aptidões e competências técnicas

Aplicadas Criação de conteúdos multimedia. Competências ao nível do design de comunicação, criação de identidades, design editorial e Webdesign. Investigação e desenvolvimento de Protótipos no âmbito de projectos académicos, no contexto de Arte Interactiva (instalações, interfaces tangíveis, sistemas multi-toque, *motion-tracking*). Composição e manipulação de imagem. Arte-finalização e impressão digital. Acabamento gráfico e aplicação em material diversificado. Tratamento de imagem digital e gestão de arquivos digitais. Experiência adquirida em organização de eventos, nomeadamente durante estágio curricular com participação no evento *COHiTEC* (CO-TEC – Associação Empresarial para a Inovação) e no *International Management Meeting* da SONAE – (SONAE Indústria, SGPS).

Informáticas Ambientes *Macintosh* e *Windows*. Domínio profissional das ferramentas *Photoshop*, *InDesign*, *Illustrator*, *Freehand*, *CorelDraw* [design e tratamento de imagem]. Experiência académica com *Autodesk Maya* (Modelação, Texturização, Iluminação e Animação 3D), *FinalCut Pro*, *Première*, *iMovie* (ed. vídeo), *Protools*, *Audacity* (ed. som), *Dreamweaver*, *Flash* e *Director* (ap. Web/design de sítios na Rede). Programação nas linguagens e ambientes *Processing* (Java) e *Max/MSP* no desenvolvimento de projectos artísticos interactivos. Contacto em contexto profissional com *EskoArtwork: PackEdge* [*Packedge Design*], *BackStage Pilot* [gestão de projectos gráficos] e *Wingraphic* [gestão de clientes].

Trabalho artístico

Projectos artísticos desenvolvidos e apresentados no plano académico, nomeadamente: *Pigmento* (dispositivo de pintura digital interactivo, como projecto de especialização em Video Arte Interactiva), *FreakOut* (aplicação interactiva para composição musical experimental, como projecto de especialização em Design de Som Interactivo) e *kErning debris 1.0* (criação gráfica generativa, no contexto da criatividade assistida por computador, resultando em composições gráficas geradas por processos algorítmicos e interação com o participante, como projecto final de Mestrado na especialização em Arte Digital, apresentado publicamente a 29 e 30 de Abril de 2010 na EA, UCP).